

ДОКЛАД
о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг
муниципального образования «Облученский муниципальный район»
Еврейской автономной области за 2018 год

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования «Облученский муниципальный район» Еврейской автономной области подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р (далее Стандарт).

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании «Облученский муниципальный район» Еврейской автономной области.

Целью настоящего доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг и субъектов предпринимательской деятельности.

В докладе представлены результаты мониторинга состояния конкуренции в МО «Облученский муниципальный район». При подготовке доклада использованы данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики (Хабстат).

В целях внедрения Стандарта развития конкуренции на территории муниципального района администрацией Облученского муниципального района в 2018 году проделана работа:

- создана рабочая группа по вопросам реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Облученском муниципальном районе на 2018 - 2020 годы;

- постановлением администрации муниципального района от 11.05.2018 № 154 утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Облученском муниципальном районе на 2018 - 2020 годы;

- утвержден перечень контрольных показателей эффективности реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Облученском муниципальном районе на 2018 - 2020 годы, (предусмотрено 8 показателей);

- проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального района.

Для определения приоритетных и социально значимых рынков района в 2017 году было проведено анкетирование населения. По итогам анкетирования, распоряжением администрации Облученского муниципального района от 08.05.2018 г. № 85 утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в Облученском муниципальном районе:

I. Перечень социально значимых рынков:

1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок услуг в сфере культуры.
4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
5. Рынок розничной торговли.
6. Рынок услуг газоснабжения.
7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

II. Перечень приоритетных рынков:

8. Рынок бытовых услуг.
9. Рынок услуг общественного питания.
10. Рынок строительства жилья.
11. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами.

На официальном сайте администрации муниципального района, создан тематический раздел «Развитие конкуренции в субъектах РФ» (http://oblraion.eao.ru/about/economica/competition/index.php?sphrase_id=5967).

1. Состояние конкурентной среды в муниципальном образовании «Облученский муниципальный район» Еврейской автономной области

1.1. Структурные показатели состояния конкуренции в муниципальном образовании «Облученский муниципальный район»

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики в 2018 году количество организаций учтенных в составе Статистического регистра хозяйствующих субъектов осуществляющих деятельность на территории района, составляет 263 предприятия и организации.

В сравнении с 2017 годом количество организаций уменьшилось на 13 единиц или на 4,7%.

Количество индивидуальных предпринимателей, включая глав крестьянских (фермерских) хозяйств и частных нотариусов, за отчетный период составило 413 единиц. В сравнении с 2017 годом количество организаций уменьшилось на 10 единиц или на 2,4%.

1.2. Характеристика состояния конкуренции на приоритетных и социально - значимых рынках Облученского муниципального района

В данном разделе представлены характеристики развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках района по данным структурных подразделений администрации района, муниципальных учреждений.

Социально значимыми рынками муниципального образования «Облученский муниципальный район» являются: рынок услуг детского отдыха и оздоровления детей, рынок услуг дополнительного образования детей; рынок услуг в сфере культуры; рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства; розничная торговля; рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом, рынок газоснабжения. Рынок бытовых услуг, рынок услуг общественного питания, рынок строительства жилья, рынок услуг по управлению многоквартирными домами относится к приоритетным рынкам муниципального района.

1.2.1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

Стационарные учреждения оздоровления и отдыха в Облученском районе не созданы, т.к. рынок с развитой конкуренцией имеется на территории области и удовлетворяет потребности населения Облученского района.

Отдых, оздоровление и занятость детей реализуется через организацию лагерей с дневным пребыванием на базе общеобразовательных организаций (походы, детские площадки и др.).

Постановлением администрации муниципального района № 329 от 07.10.2016 утверждена муниципальная программа «Развитие образования в муниципальном образовании «Облученский муниципальный район» на 2017 - 2020 годы» включающая в себя подпрограмму «Организация отдыха, оздоровления, занятости детей и подростков». Общий объем финансирования подпрограммы составляет 8673,0 тыс. руб., данные средства предусмотрены на выполнение следующих мероприятий подпрограммы:

- оплата путевок в детские оздоровительные лагеря для детей из социально незащищенных семей;
- проведение культурно-массовых, спортивных мероприятий, акций в каникулярное время для детей.

1.2.2. Рынок услуг дополнительного образования.

Услуги дополнительного образования на территории муниципального района оказывают 2 муниципальных учреждения:

- муниципальное казенное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Детская школа искусств»;
- муниципальное автономное учреждение «Спортивная школа».

Программы дополнительного образования детей так же реализуются во всех общеобразовательных учреждениях района.

Охват детей в возрасте 5 – 18 лет дополнительными общеобразовательными программами по району составляет 2864 человек (66%), в том числе в учреждениях дополнительного образования занимается 590 детей.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией. Барьерами для развития частных (негосударственных) организаций дополнительного образования детей являются требования к условиям реализации программ (помещения, кадры, СанПин).

1.2.3. Рынок услуг в сфере культуры

На территории района действует 14 учреждений культуры, оказывающих услуги по организации культуры и библиотечного обслуживания населения, в которых организовано более 100 клубных формирований различных жанров. В каждом поселении есть творческие коллективы, которые являются постоянными участниками районных мероприятий. Яркими событиями, объединяющими все учреждения культуры муниципального образования, становятся ежегодные районные масштабные фестивали.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией:

- большой износ основных фондов учреждений, недостаточная оснащенность учреждений современной техникой, что создает трудности в реализации программ востребованных среди потребителей услуг.

- неразвитость частных учреждений культуры.

Основной проблемой развития рынка услуг в сфере культуры является низкая экономическая привлекательность отдельных сфер культуры для частных организаций. Низкая привлекательность отдельных сфер культуры обусловлена высоким уровнем затрат на реализацию проектов в сфере культуры и долгим периодом их окупаемости.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере культуры:

- Изучение рынка поставщиков услуг в сфере культуры (в том числе негосударственного сектора)

1.2.4. Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Рынок жилищно-коммунальных услуг охватывает ряд сегментов (содержание и ремонт жилого фонда, водоснабжение и водоотведение, электроснабжение, теплоснабжение, вывоз твердых коммунальных отходов и т.д.) с различной степенью развития конкурентных отношений.

Развитие конкуренции в жилищно-коммунальной сфере осуществляется в целях создания условий для преодоления негативных последствий монопольного и доминирующего положения организаций жилищно-коммунального хозяйства путем привлечения на равноправной

основе организаций различных форм собственности для оказания жилищно-коммунальных услуг.

Результаты мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных социально - значимых рынках показывают, что развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства происходит умеренными темпами.

На территории Облученского муниципального района услуги по водо-, тепло-,газо-, электроснабжению, водоотведению оказывают 11 организаций (МУП «Единый заказчик», ООО «Теплоснабжение», ООО «Теплоресурс», ООО «Источник», ООО «Источник ДВ», ООО «Горное», ООО «Биробиджаноблгаз» ООО«УК Луч», ОАО «ДЭК-Энергосбыт ЕАО», ГП ЕАО «Облэнергоремонт», ГП ЕАО «Облэнергоремонт плюс».

Одной из главных проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства является высокий уровень износа сетей жилищно-коммунального хозяйства.

Развитие конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства необходимо осуществлять, в первую очередь, путём реализации проектов муниципально - частного партнёрства. Не менее важным направлением развития конкуренции в сфере жилищно-коммунального хозяйства является повышение эффективности управляющих организаций МО «Облученский район», осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами.

Мероприятия «Дорожной карты» по развитию рынка услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства:

- Передача негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную аренду (более 1 года) объектов тепло-, водоснабжения, водоотведения

- Обеспечение открытости на официальном сайте муниципального района информации о наличии и состоянии сетей тепло -, водо-, газо- и электроснабжения на территории Облученского муниципального района

- Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам, оказывающим услуги ЖКХ

1.2.5. Рынок розничной торговли

Торговля - одна из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики Облученского района. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция, предпринимательская и инвестиционная активность.

На территории района функционирует 283 торговых объекта, из них:

- стационарных торговых объектов – 269 ед. (торговая площадь - 12487,1 м.);

- нестационарные торговые объекты – 14 ед.;

В целом по району розничный товарооборот за 2018 год составил 93,7 млн. рублей.

В целом рынок розничной торговли характеризуется развитой конкуренцией. При этом для развития розничной торговли существенным препятствием является высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения. а так же низкая доступность кредитных ресурсов;

В целях дальнейшего развития конкуренции на рынке розничной торговли, ориентированного на повышение качества предоставления услуг, в Облученском районе будут реализовываться мероприятия в рамках муниципальной программы «Комплексное содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Облученский муниципальный район» на 2017-2019 годы и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании «Облученский район».

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- проведение мероприятий, направленных на выявление фактов незаконной предпринимательской деятельности на территории района

- мониторинг состояния и структуры розничного рынка (количество торговых объектов, торговых площадей в разрезе муниципальных образований, оборот розничной торговли, уровень конкуренции) с размещением информации на официальном сайте органов исполнительной власти Еврейской автономной области.

1.2.6. Рынок услуг газоснабжения

Акционерное общество «Биробиджаноблгаз» является уполномоченной организацией по реализации на территории ЕАО сжиженного углеводородного газа (СУГ).

Природный газ на территории района не используется ввиду отсутствия магистральной газотранспортной системы.

АО «Биробиджаноблгаз» осуществляет централизованное газоснабжение через ГРУ (являясь фактически монополистом в указной сфере рынка) и снабжение сжиженным углеводородным газом в баллонах для бытовых нужд.

Помимо «Биробиджаноблгаз» в 2018 году на территории района начал осуществлять деятельность по реализации и доставке баллонного газа ООО «Пропан Сервис».

В целом сфера газоснабжения на территории района характеризуется слабо развитой конкуренцией.

1.2.7. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

На территории Облученского района расположено 26 населённых пункта. Расстояние от районного центра (г. Облучье) составляет от 3 до

160км. Многие населенные пункты находятся в стороне от региональных дорог. Пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок осуществляют 3 индивидуальных предпринимателя.

Общее количество перевозчиков осуществляющих пассажироперевозки наземным транспортом в Облученском районе – 10.

Транспортное обслуживание населения района организовано по 11 маршрутам регулярных перевозок.

В рамках реализации Федерального закона от 13.07.2015 № 220-ФЗ постановлением администрации муниципального района от 12.05.2016 № 164 утвержден реестр муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом в Облученском муниципальном районе.

С 2015 года осуществляется перевозка пассажиров по межмуниципальному маршруту «Облучье-Радде-Облучье», в связи с низкой наполняемостью автобуса данный маршрут является не привлекательным для перевозчиков.

В рамках своих полномочий администрация муниципального образования «Облученский район» и администрации городских поселений выполняют функции муниципального заказчика на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

По состоянию на 1 января 2019 года доля негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на межмуниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта составляет 100 %.

Существенной проблемой, препятствующей развитию конкуренции в сфере перевозок пассажиров наземным транспортом высокая стоимость автомобильного транспорта и средств материально-технического обеспечения, невыгодные условия кредитования на приобретение основных средств и обновление парка автотранспортных средств.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- организация и проведение закупок на оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам

- изучение спроса населения в услугах перевозок автомобильным пассажирским транспортом по маршрутам межмуниципального сообщения и предложений предпринимателей по оптимизации маршрутной сети, принятие решений об открытии новых, изменении существующих маршрутов.

1.2.8. Рынок бытовых услуг

Общее количество объектов, оказывающих бытовые услуги населению составляет - 55единиц, в.т.ч.:

- по ремонту, окраске и пошиву обуви - 2

- по ремонту и пошиву швейных, меховых и кожаных изделий, головных уборов и изделий текстильной галантереи, ремонту, пошиву и вязанию трикотажных изделий – 6
- по ремонту и техническому обслуживанию бытовой радиоэлектронной аппаратуры, бытовых машин и приборов и изготовлению металлоизделий -2
- по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств, машин и оборудования - 4
- по ремонту и строительству жилья и других построек -4
- бань и душевых -4
- парикмахерские и косметические услуги – 17
- фотоателье, фото - и кинолабораторий – 3
- ритуальные- 6
- прочие услуги бытового характера - 7

Рынок бытовых услуг увеличивается, пополняясь новыми участниками, но разнообразней не становится. Мало кто осваивает новые виды услуг, которые населению ранее не предлагались, но могут пользоваться спросом.

Рынок бытовых услуг является социально значимыми и требует создания условий для развития различных видов бытовых услуг. Основной проблемой является отсутствие помещений малой площади, подходящих для организации предприятия по оказанию бытовых услуг.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- освещение в средствах массовой информации материалов о деятельности предприятий бытового обслуживания, положительном опыте обслуживания
- содействие в организации выездного обслуживания хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере бытового обслуживания, жителей сельских населённых пунктов, расположенных на территории муниципального района.

1.2.9. Рынок услуг общественного питания

На территории муниципального района услуг общественного питания населения оказывают 45 объектов, общей площадью 4932,2 кв.м., на 2554 посадочных мест, из них:

- общедоступные столовые, закусочные – 2;
- столовые учебных заведений – 20;
- рестораны, кафе, бары – 23.

Ежегодно конкуренция на рынке общественного питания ужесточается. Несмотря на то, что данная сфера деятельности очень рискованная, количество предприятий общественного питания регулярно увеличивается.

В целом по району оборот общественного питания по итогам 2018 года составил 77,2млн. руб. и увеличился к уровню прошлого года на 23%.

Конкуренция на рынке услуг общественного питания развита, барьеры выхода на рынок умеренные.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- Формирование дислокации объектов общественного питания (местонахождение, объем предоставляемых услуг).
- Размещение дислокации в средствах массовой информации.

1.2.10. Рынок строительства жилья

Рынок строительства жилья на территории района представлен 14-ю организациями, из них 11 индивидуальных предпринимателей.

Рынок с недостаточно развитой конкуренцией. Факторами, сдерживающими развитие рынка общедоступного и качественного жилья, являются:

- высокая стоимость 1 кв. м жилья (в соотношении с реальными доходами населения);
- высокие процентные ставки по ипотечному кредитованию;
- ограниченный платежеспособный спрос населения.

В целях стимулирования жилищного строительства администрацией муниципального района разработан ряд регламентов:

- регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача градостроительного плана на территории Облученского муниципального района»;
- регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на строительство на территории Облученского муниципального района»;
- регламент по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на использование земель или земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и государственная собственность на которые не разграничена, без предоставления земельных участков и установления сервитутов на территории Облученского муниципального района».

Во всех регламентах установлены минимальные сроки выдачи разрешительных документов, в том числе обеспечена возможность подачи документов в электронном виде.

1.2.11. Рынок услуг по управлению многоквартирными домами

Число участников рынка по управлению многоквартирными домами имеет устойчивую тенденцию к росту. По состоянию на 01 января 2019 года на территории района управление многоквартирными домами осуществляют

6 организаций, из которых 4 управляющие компании и 2 товарищества собственников жилья.

Из-за низкой активности населения товарищества собственников жилья создают низкую конкуренцию управляющим компаниям.

Доля многоквартирных домов района, в которых собственники помещений определились и реализуют тот или иной способ управления составляет 100%.

Мероприятия «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции на данном рынке:

- мониторинг развития сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, которые осуществляют управление многоквартирными домами

- размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления информации о деятельности по содействию развитию конкуренции в сфере управления многоквартирными домами.

II Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Облученском муниципальном районе.

В результате выполнения мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории муниципального района удалось достигнуть следующих значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Облученском районе:

Перечень

контрольных показателей эффективности реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Облученском муниципальном районе на 2018 - 2020 годы

N	Наименование контрольного показателя	Единица измерения	2018 год	
			план	факт
1	Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в районе улучшилось за истекший год	% к предыдущему году	4,1	3
2	Количество субъектов малого предпринимательства, получивших консультацию	единиц	50	62
3	Прирост оборота продукции и услуг, производимых в том числе микропредприятиями и индивидуальными предпринимателями, в Облученском муниципальном районе	% к предыдущему году (в сопоставимых ценах)	3	0,5
4	Доля муниципальных закупок (по стоимости),	%	16,5	34

	осуществленных у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, в совокупном годовом объеме закупок, рассчитанном в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ			
5	Доля негосударственных (немуниципальных) управляющих организаций от общего числа управляющих организаций, которые осуществляют деятельность по управлению многоквартирными домами	%	100	100
6	Доля объектов тепло-, водоснабжения, водоотведения, для утилизации твердых бытовых отходов, переданных органами местного самоуправления негосударственным (немуниципальным) организациям в концессию или долгосрочную (более 1 года) аренду	%	98,0	50
7	Доля негосударственных перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта от общего числа перевозчиков на муниципальных маршрутах пассажирского наземного транспорта	%	100	100
8	Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год	% к предыдущему году	5	12,4 к уровню 2017 года

Глава администрации
МО «Облученский район»

В.В.Орёл