

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
«МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ – 2018»
НА ТЕРРИТОРИИ ЕВРЕЙСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» (далее – Положение) разработано на основе Положения о Всероссийском конкурсе «Молодой предприниматель России – 2018» (далее – Всероссийский конкурс) и определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России – 2018» на территории Еврейской автономной области (далее – Конкурс).

1.2. Учредителем Конкурса является Комитет образования Еврейской автономной области (далее – Учредитель). Руководство и координацию Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет), формируемый Учредителем.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Еврейской автономной области.

2.2. Основные задачи Конкурса:

-определение победителей Конкурса для участия в Федеральном этапе Всероссийского конкурса;

-выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства;

-популяризация молодежного предпринимательства в Еврейской автономной области на примере действующих субъектов молодежного предпринимательства.

3. Оргкомитет и жюри Конкурса

3.1. Оргкомитет выполняет следующие функции:

-организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе;

-формирует и учреждает состав жюри Конкурса;

-обеспечивает работу жюри Конкурса (далее – Жюри);

-организует торжественную церемонию награждения победителей Конкурса;

-утверждает итоги Конкурса;

-ведет протокол Конкурса;

-передает Учредителю Всероссийского конкурса информацию о каждом победителе Регионального этапа.

3.2. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины его членов.

3.3. Состав Жюри утверждается Оргкомитетом не позднее, чем за 10 (десять) календарных дней до проведения финала Конкурса. В состав Жюри приглашаются не менее 1 (одного) человека по каждой номинации из числа действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе победители Региональных этапов прошлых лет, экспертов в области предпринимательства и развития бизнеса, представители партнеров. Члены Жюри избирают из своего числа председателя путем открытого голосования.

3.4. Функции Жюри Конкурса:

-анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса.

-определяет победителей Конкурса.

3.5. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

4. Порядок и сроки проведения Конкурса

4.1. К участию в Конкурсе могут быть допущены граждане Российской Федерации, постоянно проживающие и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Еврейской автономной области, в возрасте от 14 до 30 лет (включительно).

4.2. Участник должен удовлетворять одному из следующих условий:

-являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке. Ограничений по сроку регистрации участников не предусмотрено;

-являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности. Ограничений по сроку регистрации участников конкурса не предусмотрено.

4.3. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих общий бизнес, рассматривается как один участник.

4.4. Также к участию в Конкурсе допускаются участники, зарегистрированные в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России».

4.5. Не допускаются к участию в Конкурсе участники, призеры и Победители Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» двух предшествующих лет.

4.6. Конкурс проводится в период с 08 августа по 31 октября 2018 года (включительно).

4.7. Участники Конкурса подготавливают заявку по установленной форме (Приложение № 1 к Положению о Конкурсе) и отправляют её в Оргкомитет на электронную почту: molodezh79@mail.ru с пометкой «Конкурс Молодой предприниматель России 2018 Фамилия Имя». Оргкомитет регистрирует заявку и подтверждает ее получение. Заявки принимаются до 15 октября 2018 г. (включительно). Заявки, направленные позже установленного срока, рассматриваться не будут. Оргкомитет настоятельно рекомендует готовить и направлять заявки заблаговременно.

5. Номинации, призы и победители Конкурса

5.1. Номинации Конкурса:

5.1.1. «Интернет предпринимательство».

Участвовать в номинации могут предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что Подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью технологий Интернета. В данной номинации не учитываются владельцы интернет магазинов, которые могут принять участие в номинации «Торговля». Критерии оценки заявок в номинации «Интернет предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, инструменты продвижения, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы по показателям следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инструменты продвижения - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.2. «Сельскохозяйственное предпринимательство».

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности. Критерии оценки заявок в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, кооперативная составляющая, импортозамещение, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Кооперативная составляющая - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Импортозамещение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;

-Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.3. «Франчайзинг».

Участвовать в номинации могут предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером. Критерии оценки заявок в номинации «Франчайзинг»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, социальная значимость, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.4. «Социальное предпринимательство».

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии. Критерии оценки заявок в номинации «Социальное предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, социальная значимость, независимость от государственных источников финансирования, масштабируемость, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Социальная значимость - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Независимость от государственных источников финансирования - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Масштабируемость - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.5. «Производство».

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям. Критерии оценки заявок в номинации «Производство»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.6. «Инновационное предпринимательство».

Участвовать в номинации могут предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности. Критерии оценки заявок в номинации «Инновационное предпринимательство»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, инвестиционная привлекательность, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инвестиционная привлекательность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.7. «Торговля».

Участвовать в номинации могут предприниматели осуществляющие свою деятельность в сфере торговли. Критерии оценки заявок в номинации «Торговля»: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, уникальное торговое предложение, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику

Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.1.8. «Сфера услуг».

Участвовать в номинации могут предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг. Критерии оценки заявок в номинации «Сфера услуг: финансовые показатели, управленческие способности, конкурентоспособность, уникальное торговое предложение, инновационный подход, количество рабочих мест. Каждому участнику Конкурса присуждаются баллы следующим образом:

- Финансовые показатели - в диапазоне от 0 до 30 баллов;
- Управленческие способности - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Конкурентоспособность - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Уникальное торговое предложение - в диапазоне от 0 до 20 баллов;
- Инновационный подход - в диапазоне от 0 до 10 баллов;
- Количество рабочих мест - в диапазоне от 0 до 10 баллов.

5.2. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса, которым руководствуются члены Жюри на всех этапах Конкурса:

- Финансовые показатели - оценка таких количественных показателей, как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса.

- Управленческие способности - способность к организации и Руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек.

- Инновационный подход - ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса.

- Инвестиционная привлекательность - оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него.

- Инструменты продвижения – оценка применяемых Предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов.

- Масштабируемость – потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне.

- Импортозамещение – производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы.

- Кооперативная составляющая – степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей.

- Социальная значимость бизнеса – положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.).

- Независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счёт внебюджетных источников финансирования.

- Конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка.

- Уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

5.3. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет 1 человек, то участнику Конкурса присуждается 0 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 2 до 5 человек,

то участнику Конкурса присуждается 4 балла;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;

- если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

6. Условия финансирования

6.1. Расходы по проведению Конкурса, по участию в Федеральном этапе Конкурса (суточные, проезд, иные расходы) оплачиваются из средств, предусмотренных на эти цели в постановлении правительства Еврейской автономной области от 30 сентября 2013 года № 495-пп «Об утверждении государственной программы «Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Еврейской автономной области» на 2014-2020 годы.

7. Партнеры Конкурса

7.1. Партнерами Конкурса могут быть коммерческие и некоммерческие организации, физические лица и общественные объединения.

7.2. Партнеры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

8. Контакты

8.1. По всем вопросам, связанным с организацией Конкурса, вы можете обращаться:

- комитет образования ЕАО: 8 (42622) 2-18-11;

- ОГБУ ДО «МОСТ»: 8 (42622) 6-02-11 или по электронной почте molodezh79@mail.ru.

**Регистрационная форма участника
в номинации «Интернет предприниматель»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>. <i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками,</p>	

способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Инструменты продвижения

Опишите, какие маркетинговые средства применяются Вами для увеличения узнаваемости и привлечения новых клиентов *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата _____

ФИО _____

Подпись _____

**Регистрационная форма участника
в номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p align="center"><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к</p>	

<p>организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Кооперативная составляющая Опишите Вашу степень вовлеченности в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Импортозамещение Опишите, насколько ваша организация отвечает следующим требованиям: производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошлый год</p>	
<p>Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><i>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</i></p>	
<p>Дата _____</p>	
<p>ФИО _____</p>	<p>Подпись _____</p>

**Регистрационная форма участника
в номинации «Франчайзинг»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые</p>	

идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и макро-региона *(не более 1000 символов)*.

Социальная значимость бизнеса

Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошлый год

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата _____

ФИО _____

Подпись _____

**Регистрационная форма участника
в номинации «Социальное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и</p>	

<p>реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Социальная значимость бизнеса Опишите, какой положительный общественный эффект оказывает ваша предпринимательская деятельность (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.) <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Независимость от государственных источников финансирования Опишите, как Ваша организация способна вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
<p>Масштабируемость Опишите, возможно ли распространение опыта реализации Вашего проекта в других регионах или на международном уровне <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошлый год</p>	
<p>Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><i>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</i></p>	
<p>Дата _____</p>	
<p>ФИО _____</p>	<p>Подпись _____</p>

**Регистрационная форма участника
в номинации «Производство»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p> <p align="center"><i>Примечание: для организации моложе двух лет данные указываются за период существования бизнеса.</i></p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к</p>	

организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. *(не более 1000 символов)*.

Конкурентоспособность

Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и микро-региона *(не более 1000 символов)*

Инвестиционная привлекательность

Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него *(не более 1000 символов)*.

Инновационный подход

Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса *(не более 1000 символов)*.

Количество рабочих мест

Укажите среднюю численность работников за прошлый год

Планы на будущее

Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования *(не более 1000 символов)*.

Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Дата _____

ФИО _____

Подпись _____

**Регистрационная форма участника
в номинации «Инновационное предпринимательство»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объём чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые</p>	

<p>идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкуренентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и микро-региона <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
<p>Инвестиционная привлекательность Опишите производственные, финансовые, управленческие и коммерческие характеристики бизнеса, которые могут свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошлый год</p>	
<p>Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><i>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</i></p>	
<p>Дата _____</p>	
<p>ФИО _____</p>	<p>Подпись _____</p>

**Регистрационная форма участника
в номинации «Торговля»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые</p>	

<p>идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкуренентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и микро-региона <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
<p>Уникальное торговое предложение Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошлый год</p>	
<p>Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><i>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</i></p>	
<p>Дата _____</p>	
<p>ФИО _____</p>	<p>Подпись _____</p>

**Регистрационная форма участника
в номинации «Сфера услуг»**

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Дата рождения	
Образование	
Мобильный телефон	
Адрес электронной почты (e-mail)	
Профиль в социальных сетях (ссылки)	
Сведения о бизнесе	
Наименование (краткое и полное)	
Организационно-правовая форма	
Виды экономической деятельности согласно ОКВЭД	
ИНН	
Год основания	
Опишите основную идею Вашего бизнеса в одном-двух предложениях (это описание будет дословно воспроизводиться в презентационных материалах о Вашем проекте)	
Интернет-сайт (при наличии)	
Миссия (при наличии)	
<p>Становление бизнеса Опишите краткую историю Вашего бизнеса, в том числе исходную идею этапы становления бизнеса, источники первоначального капитала, имевшие место риски и существенные препятствия, которые были преодолены, а также ключевые показатели успеха <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Финансовые показатели Перечислите основные финансовые показатели: оборот компании, объем чистой прибыли, среднемесячная выручка от реализации, среднемесячные расходы за два последних года; отразите динамику показателей рентабельности, доходов за два последних года <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Управленческие способности Опишите свои предпринимательские качества: умение управлять рисками, способность принимать решения в условиях неопределенности, способность к организации и руководству коллективной деятельностью, способность создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые</p>	

<p>идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек, и т.п. Опишите свой опыт работы, специальные навыки, основные достижения и т.д. <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Конкуренентоспособность Опишите основные конкурентные преимущества компании: уникальность Вашего продукта, особенности рынка, особые предложения Вашей компании (например, уровень обслуживания, условия доставки и т.п.) и т.д., поясните, как потребители решали проблему до того, как начали использовать Ваш продукт. Оцените степень конкурентоспособности компании в масштабе микро- и микро-региона <i>(не более 1000 символов)</i></p>	
<p>Уникальное торговое предложение Лаконично изложите неповторимость и привлекательность Вашей идеи, отличающей ее от других, существующих в данной сфере <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Инновационный подход Опишите, как поддерживается инновационный подход к разработке и внедрению основных продуктов или услуг, развитию бизнеса <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p>Количество рабочих мест Укажите среднюю численность работников за прошлый год</p>	
<p>Планы на будущее Отразите видение вашего бизнеса через 3 года, 5 лет, 10 лет. Представьте планы относительно будущего организации, демонстрирующие Ваши навыки краткосрочного и долгосрочного планирования <i>(не более 1000 символов)</i>.</p>	
<p><i>Я согласен с условиями Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России», определенными в Положении о нем. Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными. Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, образование, доходы и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.</i></p>	
<p>Дата _____</p>	
<p>ФИО _____</p>	<p>Подпись _____</p>